

SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACIÓN DE PÁGINA/12
SABADO 12 DE ABRIL DE 2003.
AÑO 5. Nº 219

lenguaje

una casona en el norte bonaerense prueba la sorprendente actualidad del estilo criollo, gramática de recursos simples y resultados complejos

GUSTAVO MUJICA

Nuestra Bahía

Sobre el concurso de anteproyecto e ideas para la intervención urbana del área microcentro de Bahía Blanca.

POR MATÍAS GIGLI

Los comerciantes del centro de la ciudad de Bahía Blanca están buscando alternativas para sobrevivir a las presiones de los supermercados y centros comerciales implantados en el cordón exterior de la ciudad. Ese fue el origen de la convocatoria municipal en 1997 a una asamblea ciudadana y el punto de partida para el Plan Estratégico para la ciudad.

Desde ese momento se abrió el juego para que un proceso participativo y consensuado, cuyo objetivo central era la identificación, diseño y gestión de los problemas.



Había un buen motivo para que se hicieran en estos años los estudios y proyectos para revitalizar el área central de la ciudad. Degradado tras años y años de desidia y falta de mantenimiento, el centro de Bahía Blanca presenta hoy un variado repertorio de patologías a revertir y aspectos a mejorar.

Por suerte, el concurso de anteproyectos e ideas hoy en curso será una importante herramienta para que Bahía Blanca mejore el área del microcentro. El plazo de entrega se extendió, y para los arquitectos que tengan ganas de pensar en esta ciudad bonaerense el 7 de mayo es el último día.

La historia es de larga data. En el 2001 se firmó el convenio "Centros Comerciales a Cielo Abierto", en donde la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Cccis-BID-Fomin-CAME partieron hacia una planificación. A partir de allí se detectaron patologías típicas de ciudades que se van degradando con el tiempo y la falta de inversión en las áreas centrales:

1) Uso de espacios públicos como lugares de encuentro no adecuados.

2) Las áreas verdes no se hallan condicionadas para que funcionen como lugares de encuentro, no son atractivas y la calidad del equipamiento no es satisfactoria.

3) Veredas de ancho mínimo saturadas, degradadas en varios lugares por su utilización indiscriminada, dificultando el tránsito normal de los peatones.

4) Las calles compiten con las aceras y los autos con el peatón, en ambos casos, prevalecen unos sobre otros.

5) La variedad de actores sociales con propósitos contrapuestos es un factor que muchas veces incide negativamente en el consenso.

El diagnóstico al que se llegó en el caso de Bahía Blanca es largo y detallado porque existen problemas de todas formas y colores. Por eso se decidió implementar estas líneas de acción:

1) Creación del Consorcio Centro.

2) Implementar un proyecto integral de mejora del espacio público.

3) Remodelación y puesta en valor de la Plaza Rivadavia.

4) Preservación y puesta en valor de edificios históricos, monumentos y muebles urbanos.

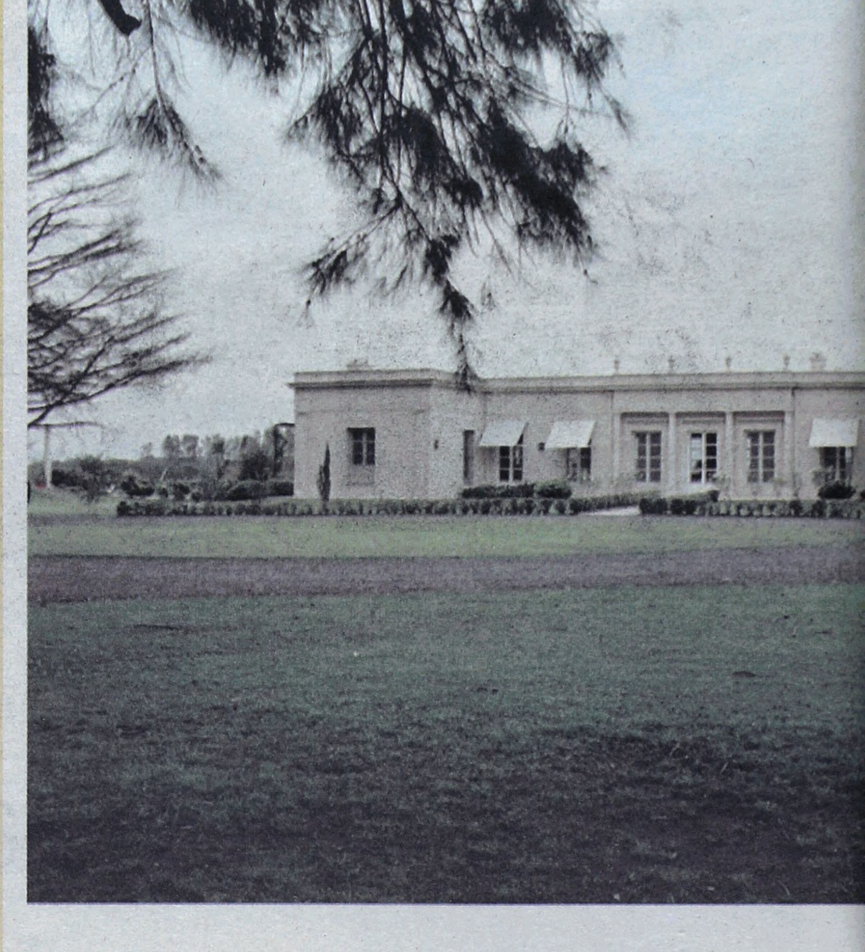
5) Mejoramiento del tránsito en el área.

6) Refuncionalización del Mercado Municipal y puesta en valor del área.

El objetivo del concurso es entonces el de potenciar al centro y revalorizar el patrimonio de la ciudad. El estudio de áreas peatonales y su relación con las vehiculares, estacionamientos en lugares adecuados, estudios del sistema circulatorio, equipamiento adecuado, la interrelación de actores: usuarios, comercio y tránsito vehicular. La necesidad de abolir las barreras arquitectónicas existentes, la coordinación de los servicios de ambulancias, emergencias, bomberos, seguridad, mantenimiento, recolección de residuos, carga y descarga.

Son un número de situaciones a tener en cuenta que hoy se desarrollan independientemente y de forma caótica.

Es de esperar que el agrimensor Jaime Linares, intendente bahiense, impulse el proyecto y todo este esfuerzo sirva para transformar la ciudad. ■



Un lenguaje

En unas hectáreas de campo parejo en el norte bonaerense, se alza una reposada casona no anticuada, cómoda, bien equipada y luminosa, es una obra que cumple la mejor regla d

POR SERGIO KIERNAN

Qué será lo que tiene la casa criolla que siempre se vuelve a ella. Es nuestro primer lenguaje, es la bahiana que extrañaba Caymmi, la comida de aquella patria que es la infancia. Y es una gramática que por su misma sencillez permite lucimientos y degolla errores, lienzo blanco donde los ismos no disimulan nada. Alejandro Moreno, diseñador amante de lo clásico, construyó una casa que se asienta en un sólido lenguaje criollo y en varias hectáreas manicuradas de la zona norte de la provincia. En un tranquilo juego de proporciones probadas, con los temas en sordina, esta propiedad se aprovecha de una de las ventajas del arsenal tradicional: flamante, parece que siempre estuvo ahí.

La casa reemplaza un decadente tambo transformado casi en basural rural, que le heredó una casi hectárea con arboleda añosa y una elegante entrada encajonada entre altas casuarinas. Bien de campo, tras la sombra del monte se abren las hectáreas ralas, con un jardín que se va asentando a puro mimo. La casona es un arreglo en clave menor: larga, abrazada al suelo, en sus muros sólo se destaca una moldura importante, casi una cornisa. Las verticales las marcan unos sistemas pluviales importantes, las aperturas tienen las proporciones y las sencillísimas rejas del modelo pampeano. Hasta el color es reticente: es cemento con color que el sol fue aclarando aun más.

Esta obra de casi 600 metros de superficie cubierta sólo se da aires en sus juegos de columnas. Y hasta este lujo se atempera con pudores criollos. Las columnas muestran una delgadez y altura que las torna aéreas, explica Moreno, frente a sus ancestros de la primera mitad del siglo XIX. El conjunto tiene un cierto aire italianizante que le va muy bien y, como todo buen uso de un repertorio, no parece copia ni maqueta, es obra contemporánea.

La planta es más compleja de lo que se adivina a primera vista. Básicamente en I, tiene sin embargo avances en los extremos que le permiten acomodar las vistas desde los dormitorios y definir curiosas pérgolas esquineras. La fachada de llegada, la primera que se ve, gana en importancia por un cantero redondo que se circunvala por un sendero de piedra partida. El visitante primerizo no se confunde ni por un minuto: la casa le marca con claridad clásica su entrada. Es una puerta central enmarcada por dos columnas pegadas al muro, flanqueadas a su vez por dos ventanales simétricos y, a derecha e izquierda, otras dos columnas. Este paño se separa levemente del muro principal, transformándose en un volumen propio que está coronado en el remate por cuatro copones colocados exactamente arriba de cada columna.

Como suele suceder en las casas que diseña Moreno, a través de los ventanales de la fachada se puede ver no sólo el interior sino las puertas vidriadas que dan a la galería y más allá campo y cielo. Es como si la casa tuviera una vocación de transparencia, una liviandad amiga de la luz.



Nuestra Bahía

Sobre el concurso de anteproyecto e ideas para la intervención urbana del área microcentro de Bahía Blanca.

POR MATÍAS GIGLI

Los comerciantes del centro de la ciudad de Bahía Blanca están buscando alternativas para sobrevivir a las presiones de los supermercados y centros comerciales implantados en el cordón exterior de la ciudad. Ese fue el origen de la convocatoria municipal en 1997 a una asamblea ciudadana y el punto de partida para el Plan Estratégico para la ciudad.

Desde ese momento se abrió el juego para que un proceso participativo y consensuado, cuyo objetivo central era la identificación, diseño y gestión de los problemas.



Había un buen motivo para que se hicieran en estos años los estudios y proyectos para revitalizar el área central de la ciudad. Degradado tras años y años de desidia y falta de mantenimiento, el centro de Bahía Blanca presenta hoy un variado repertorio de patologías a revertir y aspectos a mejorar.

Por suerte, el concurso de anteproyectos e ideas hoy en curso será una importante herramienta para que Bahía Blanca mejore el área del microcentro. *El plazo de entrega se extendió*, y para los arquitectos que tengan ganas de pensar en esta ciudad bonaerense el 7 de mayo es el último día.

La historia es de larga data. En el 2001 se firmó el convenio "Centros Comerciales a Cielo Abierto", en donde la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Cccis-BID-Fomin-CAME partieron hacia una planificación. A partir de allí se detectaron patologías típicas de ciudades que se van degradando con el tiempo y la falta de inversión en las áreas centrales:

1) Uso de espacios públicos como lugares de encuentro no adecuados.
2) Las áreas verdes no se hallan condicionadas para que funcionen como lugares de encuentro, no son atractivas y la calidad del equipamiento no es satisfactoria.
3) Veredas de ancho mínimo saturadas, degradadas en varios lugares por su utilización indiscriminada, dificultando el tránsito normal de los peatones.
4) Las calles compiten con las aceras y los autos con el peatón, en ambos casos, prevalecen unos sobre otros.
5) La variedad de actores sociales con propósitos contrapuestos es un factor que muchas veces incide negativamente en el consenso.

El diagnóstico al que se llegó en el caso de Bahía Blanca es largo y detallado porque existen problemas de todas formas y colores. Por eso se decidió implementar estas líneas de acción:

1) Creación del Consorcio Centro.
2) Implementar un proyecto integral de *mejora del espacio público*.
3) Remodelación y puesta en valor de la Plaza Rivadavia.
4) Preservación y puesta en valor de edificios históricos, monumentos y muebles urbanos.
5) Mejoramiento del tránsito en el área.
6) Refuncionalización del Mercado Municipal y puesta en valor del área.

El objetivo del concurso es entonces el de potenciar al centro y revalorizar el patrimonio de la ciudad. El estudio de áreas peatonales y su relación con las vehiculares, estacionamientos en lugares adecuados, estudios del sistema circulatorio, equipamiento adecuado, la interrelación de actores: usuarios, comercio y tránsito vehicular. La necesidad de abolir las barreras arquitectónicas existentes, la coordinación de los servicios de ambulancias, emergencias, bomberos, seguridad, mantenimiento, recolección de residuos, carga y descarga.

Son un número de situaciones a tener en cuenta que hoy se desarrollan independientemente y de forma caótica.

Es de esperar que el agrimensor Jaime Linares, intendente bahiense, impulse el proyecto y todo este esfuerzo sirva para transformar la ciudad. ■



FOTOS: GUSTAVO MUJICA



LA FACHADA PRINCIPAL, CON SUS CINCO SECTORES IDENTICOS, SU CAMINO DE ACCESO Y LA CURIOSA PARED VEGETAL QUE LA DEFIENDE DE LOS VIENTOS. ARRIBA, UNA MUESTRA DE LAS VISTAS PROLONGADAS EN EL INTERIOR Y LAS NOTABLES PINOTEAS DEL PISO. ABAJO, UNA DE LAS PERGOLAS LATERALES QUE PERMITE LA PLANTA.

Un lenguaje criollo

En unas hectáreas de campo parejo en el norte bonaerense, se alza una reposada casona diseñada con la mejor sintaxis tradicional. Criolla pero no anticuada, cómoda, bien equipada y luminosa, es una obra que cumple la mejor regla del clasicismo moderno: parece que siempre estuvo ahí.

POR SERGIO KIERNAN

Qué será lo que tiene la casa criolla que siempre se vuelve a ella. Es nuestro primer lenguaje, es la bahiana que extrañaba Caymmi, la comida de aquella patria que es la infancia. Y es una gramática que por su misma sencillez permite lucimientos y degolla errores, lienzo blanco donde los ismos no disimulan nada. Alejandro Moreno, diseñador amante de lo clásico, construyó una casa que se asienta en un sólido lenguaje criollo y en varias hectáreas manicuradas de la zona norte de la provincia. En un tranquilo juego de proporciones probadas, con los temas en sordina, esta propiedad se aprovecha de una de las ventajas del arsenal tradicional: flamante, parece que siempre estuvo ahí.

La casa reemplaza un decadente tambo transformado casi en basural rural, que le heredó una casi hectárea con arboleda añosa y una elegante entrada encajonada entre altas casuarinas. Bien de campo, tras la sombra del monte se abren las hectáreas ralas, con un jardín que se va asentando a puro mimo. La casona es un arreglo en clave menor: larga, abrazada al suelo, en sus muros sólo se destaca una moldura importante, casi una cornisa. Las verticales las marcan unos sistemas pluviales importantes, las aperturas tienen las proporciones y las sencillísimas rejas del *modelo pampeano. Hasta el color es* reticente: es cemento con color que el sol fue aclarando aun más.

Esta obra de casi 600 metros de superficie cubierta sólo se da aires en sus juegos de columnas. Y hasta este lujo se atempera con pudores criollos. Las columnas muestran una delgadez y altura que las torna aéreas, explica Moreno, frente a sus ancestros de la primera mitad del siglo XIX. El conjunto tiene un cierto aire italianizante que le va muy bien y, como todo buen uso de un repertorio, no parece copia ni maqueta, es obra contemporánea.

La planta es más compleja de lo que se adivina a primera vista. Básicamente en I, tiene sin embargo avances en los extremos que le permiten acomodar las vistas desde los dormitorios y definir curiosas pérgolas esquineras. La fachada de llegada, la primera que se ve, gana en importancia por un cantero redondo que se circunvala por un sendero de piedra partida. El visitante primerizo no se confunde ni por un minuto: la casa le marca con claridad clásica su entrada. Es una puerta central enmarcada por dos columnas pegadas al muro, flanqueadas a su vez por dos ventanales simétricos y, a derecha e izquierda, otras dos columnas. Este paño se separa levemente del muro principal, transformándose en un volumen propio que *está coronado en el remate por cuatro* copones colocados exactamente arriba de cada columna.

Como suele suceder en las casas que diseña Moreno, a través de los ventanales de la fachada se puede ver no *sólo el interior sino las puertas vi*driadas que dan a la galería y más allá campo y cielo. Es como si la casa tuviera una vocación de transparencia, una liviandad amiga de la luz.

Otra característica menos visible es *la serena proporción de todas las su*perficies y volúmenes. La fachada de acceso, por ejemplo, queda definida en cinco paños idénticos. El jardín en U que marcan sus alas es repetido del otro lado en la amplia, *soñada galería cubierta, digna de* un club de campo y dividida en varias áreas para comer, conversar, jugar. Esta galería está sostenida por seis columnas, por lo que el conjunto queda descripto por nueve *volúmenes, aplomados y en equi*librio, pero nada inmóviles.

Las ventanas aparecen como bajas en los muros que las contienen. Es un efecto muy sutil y muy argentino, que hace "cabezona" a la ca*sa y balancea la influencia italiana*. Es uno de esos detalles que explican cómo funcionó el matrimonio de dos estilos mediterráneos y latinos, el que trajeron los primeros arquitectos e inmigrantes, y el que descendía de España.

Los interiores mantienen la sencillez, que es el tema del conjunto. Tienen alturas generosas, especialmente nobles en el enorme ambiente central que alberga áreas de estar y un comedor. A cada extremo están los dormitorios y la cocina, tan claramente alineados que permiten vistas de punta a punta de la casa. Los pisos son un lujo: tablas de pinotea de un ancho inusual, rescatados de los galpones de Puerto Madero. ■





El año histórico

Con un presupuesto de dos millones de pesos y un efecto multiplicador que puede repetir el que generó la calle Balcarce, el Casco Histórico *puede tener un excelente año 2003.* La Secretaría de Cultura de la Ciudad lanzó esta semana su Año del Casco Histórico con un programa de obras y eventos que se va a concentrar en el circuito institucional que va de Avenida de Mayo a Independencia, y de Perú a Balcarce.

Hay algunas obras que son básicas, como los arreglos de veredas y el mejoramiento de la iluminación, y hay otras que pueden tener un efecto motor. De los 803 edificios catalogados como patrimoniales en el sector, se completará la restauración de la Dirección de Enseñanza Artística, en Perú y Belgrano, y se abrirán al público nuevos sectores ampliados y restaurados del edificio de La Prensa. Luego se sigue con el museo Fernández Blanco y varias cúpulas de la Avenida de Mayo.

Si todo funciona como en la experiencia del circuito de Balcarce y Chile, el efecto se va a notar. En ese lugar, la Ciudad restauró unos pocos edificios simbólicos y reparó calzadas, *veredas e iluminación*. Los vecinos y comerciantes invirtieron cuatro veces más en sus viviendas y locales, y el sector renació.

La iniciativa se acompaña de algo que parece ser la especialidad de la Secretaría: habrá una movida. Así como el espacio de Artes y Oficios puso en el mapa a la renovada calle Balcarce, las áreas privilegiadas este año tendrán festivales, una fiesta de la historia y un libro sobre ese tema. El remate será un espectáculo de historia sonora a realizar en la Plaza de Mayo usando grabaciones de archivo.

Otro efecto de esta iniciativa será integrar mejor el Casco Histórico a otro polo de atracción cercano, Puerto Madero. ■



FOTOS: GUSTAVO MUJICA



LA FACHADA PRINCIPAL, CON SUS CINCO SECTORES IDENTICOS, SU CAMINO DE ACCESO Y LA CURIOSA PARED VEGETAL QUE LA DEFIENDE DE LOS VIENTOS. ARRIBA, UNA MUESTRA DE LAS VISTAS PROLONGADAS EN EL INTERIOR Y LAS NOTABLES PINOTEAS DEL PISO. ABAJO, UNA DE LAS PERGOLAS LATERALES QUE PERMITE LA PLANTA.

e criollo

señada con la mejor sintaxis tradicional. Criolla pero clasicismo moderno: parece que siempre estuvo ahí.

Otra característica menos visible es a serena proporción de todas las superficies y volúmenes. La fachada de acceso, por ejemplo, queda definida en cinco paños idénticos. El jardín en U que marcan sus alas es repetido del otro lado en la amplia, soñada galería cubierta, digna de un club de campo y dividida en vastas áreas para comer, conversar, jugar. Esta galería está sostenida por seis columnas, por lo que el conjunto queda descripto por nueve volúmenes, aplomados y en equilibrio, pero nada inmóviles.

Las ventanas aparecen como bajas en los muros que las contienen. Es un efecto muy sutil y muy argentino, que hace "cabezona" a la casa y balancea la influencia italiana. Es uno de esos detalles que explican cómo funcionó el matrimonio de dos estilos mediterráneos y latinos, el que trajeron los primeros arquitectos e inmigrantes, y el que descendía de España.

Los interiores mantienen la sencillez, que es el tema del conjunto. Tienen alturas generosas, especialmente nobles en el enorme ambiente central que alberga áreas de estar y un comedor. A cada extremo están los dormitorios y la cocina, tan claramente alineados que permiten vistas de punta a punta de la casa. Los pisos son un lujo: tablas de pinotea de un ancho inusual, rescatados de los galpones de Puerto Madero. ■





El año histórico

Con un presupuesto de dos millones de pesos y un efecto multiplicador *que puede repetir el que generó la* calle Balcarce, el Casco Histórico puede tener un excelente año 2003. La Secretaría de Cultura de la Ciudad lanzó esta semana su Año del Casco Histórico con un programa de obras y eventos que se va a concentrar en el circuito institucional que va de Avenida de Mayo a Independencia, y de Perú a Balcarce.

Hay algunas obras que son básicas, como los arreglos de veredas y el mejoramiento de la iluminación, y hay otras que pueden tener un efecto motor. De los 803 edificios catalogados como patrimoniales en el sector, se completará la restauración de la Dirección de Enseñanza Artística, en Perú y Belgrano, y se abrirán al público nuevos sectores ampliados y restaurados del edificio de La Prensa. Luego se sigue con el museo Fernández Blanco y varias cúpulas de la Avenida de Mayo.

Si todo funciona como en la experiencia del circuito de Balcarce y Chile, el efecto se va a notar. En ese lugar, la Ciudad restauró unos pocos edificios simbólicos y reparó calzadas, veredas e iluminación. Los vecinos y comerciantes invirtieron cuatro veces más en sus viviendas y locales, y el sector renació.

La iniciativa se acompaña de algo que parece ser la especialidad de la Secretaría: habrá una movida. Así como el espacio de Artes y Oficios puso en el mapa a la renovada calle Balcarce, las áreas privilegiadas este año tendrán festivales, una fiesta de la historia y un libro sobre ese tema. El remate será un espectáculo de historia sonora a realizar en la Plaza de Mayo usando grabaciones de archivo.

Otro efecto de esta iniciativa será integrar mejor el Casco Histórico a otro polo de atracción cercano, Puerto Madero. ■

CAL Y ARENA

Beca en Pamplona
El Centro de Arquitectura Contemporánea de la Universidad Torcuato Di Tella anunció que ya está abierto el concurso para una beca para cursar una maestría en Diseño Arquitectónico de la universidad de Pamplona. La beca cubre los 11.000 dólares que cuesta el master y la elección se realizará entre los participantes de un taller intensivo de proyectos, dirigido por los arquitectos María Hojman y Oscar Fuentes. Los postulantes deben enviar su carpeta de antecedentes antes del 15 de mayo. Informes de lunes a viernes de 10 a 18 con Cristina Militello, 4783-8654, 4784-0080, o al ceac@utdt.edu.

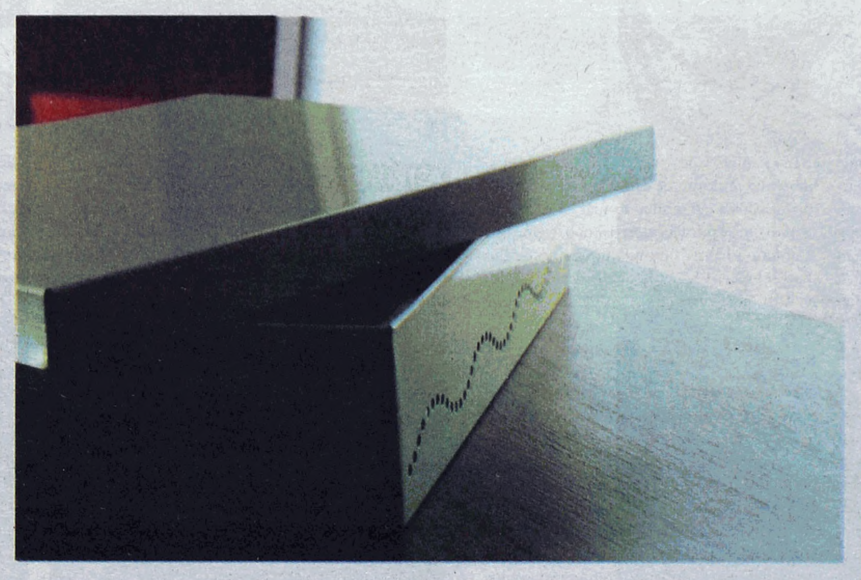
Negocios en la UB
El departamento de estudios de posgrado y educación continua de la universidad de Belgrano comienza este mes tres cursos de posgrado sobre innovación de negocios, conducción gerencial y management estratégico, que se dictarán en modalidad semanal e intensiva. Informes al posgrado@ciudad.com.ar o con María Eugenia en el 4393-5588, de 13 a 20.

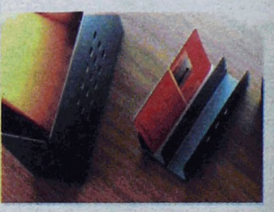
Ingenieros actuales
El Consejo Profesional de Ingeniería Civil anuncia sus cursos de Ambiente y construcción, y de Higiene y seguridad, que comienzan en mayo y junio. Informes al 4334-0086 o al correo@cpic.org.ar.

Alejandría en la SCA
La profesora Stella Maris Fernández, asesora bibliotecóloga del Centro de Arquitectura Escolar, hablará sobre la Biblioteca de Alejandría en la SCA el 24 de abril a las 18.30. En Montevideo 938.

Diseño y vino
Entre el 28 de julio y el 8 de agosto se realizará en Chile el Icsid Interdesign 2003 con el título "Del viñedo al paladar: diseño para la industria del vino de Chile". Este Interdesign fue organizado por la Escuela de Diseño del Instituto Profesional DuocUC, la Asociación Chilena de Empresas de Diseño, el Colegio de Diseñadores Profesionales de Chile y el International Council of Societies of Industrial Design. A partir de este mes, la información del evento estará disponible en la página www.icsidinterdesign.cl.

Revista de la SCA
La Sociedad Central de Arquitectos acaba de publicar la edición 207 de su *Revista de Arquitectura*, con el título de "Campo de Juego". Integramente dedicado a los estadios de fútbol, cuenta con artículos sobre varios aspectos de los principales –Racing, Boca, River– y del estadio mundialista de Salta, una historia del Monumental y hasta un fragmento de *La era del fútbol* de Juan José Sebreli.







CON NOMBRE PROPIO

Ideas de metal

Joven pero experimentada en imagen corporativa y diseño, Brenda Rodríguez les cambia la cara a las áreas de trabajo con un material supuestamente frío, el metal.

POR LUJAN CAMBARIERE

En ella se da una ecuación clave para el diseño a gran escala. Además de una gran sensibilidad –estudió diseño de interiores, escenografía en el estudio de Gastón Breyer, iluminación teatral con José María Cornide, y pinta desde muy chica–, Brenda Rodríguez tiene un amplio conocimiento del trabajo en serie. Hija menor de una familia especializada en la producción e instalación de imagen corporativa para grandes empresas, desde muy joven participa de las actividades de la fábrica. Inquieta y emprendedora, no pasó mucho tiempo hasta que propuso a sus parientes sumar la división de diseño encarando trabajos para distintas firmas pasando por bancos a empresas de telecomunicaciones. Su último paso, la línea Cube de objetos para la oficina y el hogar, llega azarosamente. Se afianza fuertemente en la última muestra *Puro Diseño* (ahora también se vende en la tienda) y se fue imponiendo en el mercado como un referente en lo que a accesorios para oficina se trata.

Accesorios hi-tech

"La verdad, en el nacimiento de Cube se conjugaron un montón de factores", relata Rodríguez. "Acabábamos de comprar una máquina punzonadora que procesa chapa por control numérico de una forma espectacular. Teníamos la intención de producir una línea que pudiéramos exportar y teníamos un contacto en Brasil especializado en cadenas de librerías. En líneas generales, allá hay mucha producción pero les falta diseño. Así fue como empecé a ensayar de forma totalmente espontánea con el diseño y la producción de cajas de distintas dimensiones para usos múltiples (guardar papeles, libros, fotos y CD entre otros)."

"Partiendo de un concepto simple, fue surgiendo una línea de objetos útiles y estéticos que funcionan en conjunto, son combinables entre sí, y sobre todo distintos a los que venía ofreciendo el mercado", explica Rodríguez. La línea, conformada por piezas en chapa en dos colores (grafito y aluminio), abarca cuatro motivos –zencu, romantic, canica y lunar– y se destaca por su estética y practicidad.

"La verdad, el mercado estaba lleno de accesorios en alto impacto moldeado o acrílico pero poco con una estética más design", cuenta. Hoy, Cube suma portahojas, lapiceros, cestos, sets de escritorio y un sinfín de accesorios que permiten planificar (calendarios, cuadros con imanes, pizarras de escritorio). Además de una línea de bazar –objetos para la mesa de línea muy moderna y simple (platos de sitio, posavasos, bandejas, candelabros, portaservilletas y bodegas) y otra para el hogar con portarretratos, portacds, revisteros y paragüeros–.

"En cada una trato de aunar estética con funcionalidad. Así, por ejemplo, los calendarios de pared intentan reemplazar al viejo corcho, y los sets de escritorio formados por piezas magnetizadas ofician cual tablero de ajedrez de una superficie ideal para ir intercambiando piezas de acuerdo con la necesidad", detalla.

"La chapa es considerada por muchos como algo frío. Mediante el proceso de punzoneado y los colores texturados se convierte en un gran aliado a la hora de crear ambientes modernos y cálidos", remata esta diseñadora que no deja de trabajar en nuevos prototipos e ideas de diseño que próximamente abarcarán líneas de muebles. ■

** Línea Cube de Diseño B: En venta en Puro Diseño, terrazas del Buenos Aires Design, www.bdesign.com.ar, brenda@bdesign.com.ar.*